

## **CONCURSO DE VITRINES E FACHADAS 2023**

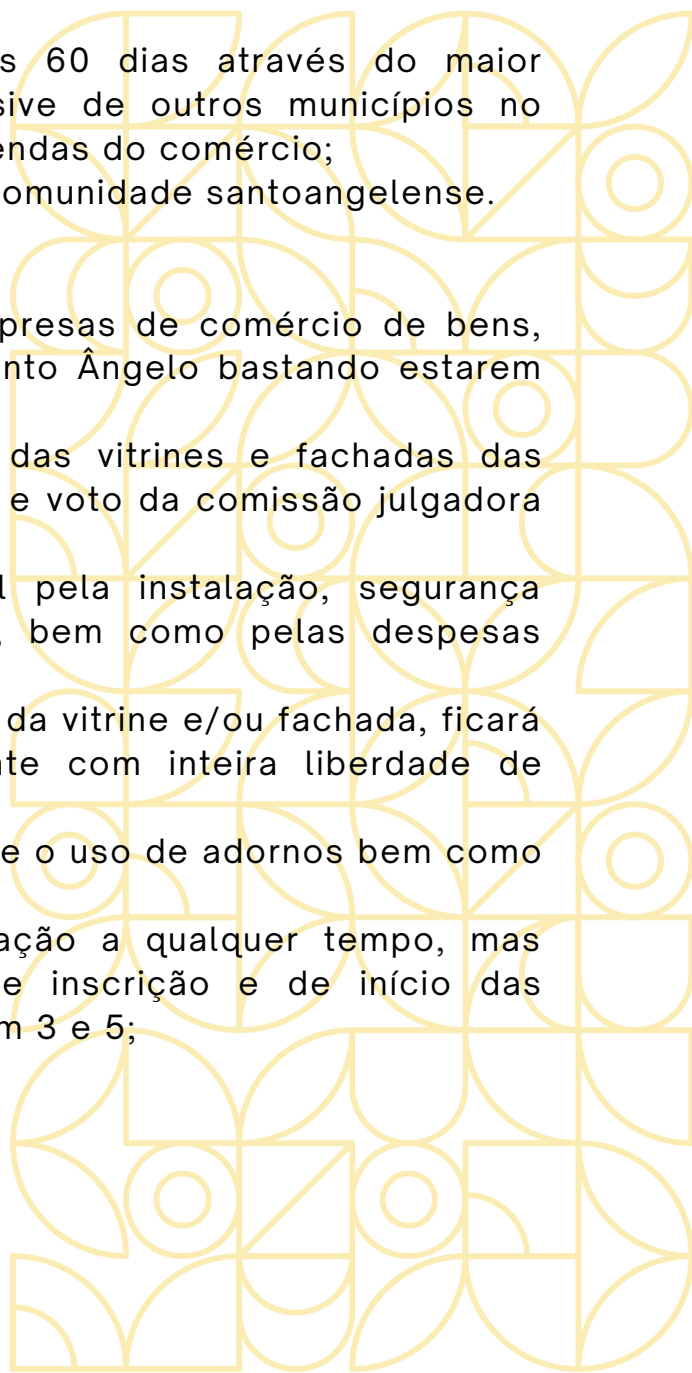
O concurso de vitrines e fachadas 2023, com o tema “Raízes que conectam pessoas”, será realizado por ocasião da 20ª FENAMILHO INTERNACIONAL, que ocorrerá de 21 a 30 de Abril, conforme as regras estabelecidas a seguir:

### **1. OBJETIVOS**

- a) Despertar o espírito do evento em nossa cidade;
- b) Contribuir para o embelezamento da cidade, sobretudo áreas comerciais;
- c) Incentivar os empresários do comércio e serviços a desenvolver uma bela decoração/ornamentação das vitrines com possibilidade de premiação e divulgação das empresas vencedoras nos canais da Feira por conta da cerimônia de premiação que ocorrerá no calendário oficial do evento;
- d) Fomentar as vendas nos próximos 60 dias através do maior envolvimento de consumidores, inclusive de outros municípios no período, o que poderá impulsionar as vendas do comércio;
- e) Criar um clima de alegria e festa na comunidade santoangelense.

### **2. REGULAMENTO**

- a) Poderão participar do concurso empresas de comércio de bens, serviços e turismo do município de Santo Ângelo bastando estarem devidamente inscritas no concurso;
- b) O concurso avaliará a decoração das vitrines e fachadas das empresas participantes, com avaliação e voto da comissão julgadora (conforme item 4 e 5);
- c) A empresa inscrita é responsável pela instalação, segurança elétrica e estrutural dos ornamentos, bem como pelas despesas despendidas para a decoração;
- d) O material empregado na decoração da vitrine e/ou fachada, ficará a cargo de cada empresa participante com inteira liberdade de escolha;
- e) Fica a cargo do lojista a criatividade e o uso de adornos bem como cores alusivas ao tema;
- f) A empresa poderá iniciar a decoração a qualquer tempo, mas deverá estar atenta para o prazo de inscrição e de início das avaliações de julgamento, conforme item 3 e 5;



- g) Demais informações e dúvidas poderão ser esclarecidas na sede do Sindilojas Missões através do telefone: 55 9 84270428 e 3312-2116
- h) Serão reconhecidas as 5 melhores decorações/ornamentações de vitrines/fachadas em evento a realizar-se nas dependências do Parque Internacional de Exposições Siegfried Ritter em virtude da realização da 20ª FENAMILHO INTERNACIONAL, com distribuição de premiação em dinheiro e troféus conforme item 6.

### 3. INSCRIÇÕES

a) As inscrições **são gratuitas e devem ser realizadas no período de 14/03/2023 até as 23h59 do dia 27/03/2023**, de forma presencial ou online, da seguinte forma:

- No endereço eletrônico através do link:  
[fenamilhointernacional.com/concursovitrine/](https://fenamilhointernacional.com/concursovitrine/)
- Na própria sede do Sindilojas Missões, no endereço Av Venâncio Aires, nº 1615, Santo Ângelo – RS.

b) Os interessados em participar do concurso deverão preencher o formulário eletrônico ou físico informando os dados da respectiva empresa (nome fantasia, CNPJ, endereço e telefone para contato) e do profissional/empresário responsável (nome, RG/CPF);

c) Os dados deverão ser corretos, claros, precisos e completos;

d) A empresa deverá fazer um breve relato da sua origem, contar um pouco da sua história;

e) Cabe às empresas tomar as providências necessárias para a inscrição no presente concurso dentro do prazo, além de providenciar todos os materiais necessários para a decoração.

### 4. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação terá como base os seguintes critérios:

a) **Temática proposta** - “Raízes que conectam pessoas”;

b) **Criatividade e Originalidade:** a vitrine deve ser original e criativa, atraindo a atenção do público e representando de forma autêntica a mensagem de conexão e união entre as pessoas. Ou seja, vitrines que apresentem ideias originais e criativas que não foram usadas em outros momentos.

c) **Relevância:** a vitrine deve estar relacionada com a comunidade e a região em que o concurso está acontecendo, destacando aspectos culturais e tradicionais que unem as pessoas.

d) **Impacto visual:** a vitrine deve ser esteticamente atraente e impactante, criando uma sensação de acolhimento e união entre as pessoas que passam pelo local. Podendo ser avaliado pela combinação de cores e elementos utilizados, boa iluminação e legibilidade em textos e mensagens.

**e) Mensagem transmitida:** a vitrine deve transmitir a mensagem de conexão e união entre as pessoas e comunidade de forma clara e evidente, representando o slogan "Raízes que conectam pessoas".

**f) Coerência:** a vitrine deve ser coerente com o tema proposto, mantendo-se fiel à proposta de conexão e união entre as pessoas. Pode ser avaliado a partir de elementos que representem uma ou mais palavras chaves utilizadas.

**g) Acessibilidade:** a vitrine deve ser acessível a todas as pessoas, independentemente de sua origem, identidade, capacidade física ou outra característica pessoal. Isso pode incluir aspectos como a altura da vitrine, a facilidade de visualização e a inclusão de recursos de acessibilidade.

Em cada um dos critérios de avaliação elencados neste regulamento, a Comissão Julgadora atribuiu uma pontuação de 0 (zero) a 10(dez);

## **VOTAÇÃO**

a) Votação in loco - A comissão julgadora poderá realizar visitas nas empresas participantes no período de 11/04/2023 à 17/04/2023, para efetuar a avaliação tendo como base os critérios supracitados;

b) Votação digital - Os participantes deverão fazer uma publicação no Instagram, no período de 11/04/2023 à 17/04/2023, via perfil oficial da sua empresa em modo colaborativo com o perfil oficial da Fenamilho Internacional @fenamilhointernational, mostrando a sua fachada e na legenda da publicação explicando as ideias de construção da sua vitrine/fachada. A publicação que tiver mais curtidas até o último dia da avaliação, na data 17 de abril de 2023, terá em sua pontuação a atribuição de 10% dos pontos. Para ambos os casos o período de avaliação da banca será de 11 a 17 de Abril de 2023.

## **5. JULGAMENTO**

a) O julgamento ocorrerá na data de 18 de Abril de 2023 e ficará a cargo de uma Comissão Julgadora especialmente composta para este fim.

b) A empresa deverá registrar sua ornamentação encaminhando as fotos até a data de 10 de Abril de 2023 para o e-mail: contato@sindilojasmissoes.com.br. Fica de exclusiva responsabilidade da participante quanto a nitidez, coloração, iluminação, contraste e demais requisitos técnicos, sendo proibido o uso de enfeites ou outros acessórios virtuais (manipulação de imagens), pois acarretará a não utilização da imagem enviada e desclassificação pela verificação in loco;

c) Após o julgamento as fotos das empresas participantes estarão disponíveis nos canais oficiais da 20ª FENAMILHO INTERNACIONAL;

d) A divulgação do vencedor acontecerá em 30 de abril de 2023 e será publicada no site da FENAMILHO <https://fenamilhointernational.com/> e nos seus respectivos perfis oficiais do Instagram e Facebook.

## **6. PREMIAÇÃO, ENTREGA E DIVULGAÇÃO**

a) O Concurso de vitrines e fachadas premiará as três melhores decorações com troféus e valores em dinheiro da seguinte forma:

- 1º LUGAR: R\$ 3.000,00 + troféu
- 2º LUGAR: R\$ 2.000,00 + troféu
- 3º LUGAR: R\$ 1.000,00 + troféu
- 4º LUGAR: Troféu
- 5º LUGAR: Troféu

b) A entrega dos prêmios acontecerá em 30 de Abril de 2023;

c) Para efeito de resultado do julgamento será considerada a empresa com maior pontuação atribuída pela comissão levando em consideração os critérios do item 4;

d) Em caso de empate, o voto de minerva caberá ao Presidente;

e) O prêmio será entregue para o (aos) proprietário(s) da Empresa, constante no contrato social/representante legal, cabendo a estes a decisão sobre a forma de uso e partilha.

f) A entrega dos prêmios será realizada no Parque de Exposições durante a realização da 20º FENAMILHO INTERNACIONAL em data a ser definida no calendário oficial do evento (entre 21 e 30 de Abril).

g) A divulgação dos vencedores acontecerá em 30 de Abril de 2023, no perfil oficial Instagram da Fenamilho Internacional.

## **7. DISPOSIÇÕES GERAIS**

a) A inscrição e participação neste concurso implicam total e absoluta concordância com termos deste regulamento, com o conhecimento e aceitação dos participantes, nos termos e condições propostos, inclusive sujeitos a modificações posteriores, em casos excepcionais;

b) O custo dos materiais e montagem da decoração, vitrines e fachadas são de responsabilidade de cada empresa participante;

c) Não será cobrada nenhuma taxa para inscrição/participação do concurso;

d) Os responsáveis legais pelas empresas participantes do concurso, desde já autorizam os organizadores deste a usar, a seu critério, imagem, nome e voz sem qualquer ônus a entidade promotora e pelos meios que a 20º FENAMILHO INTERNACIONAL julgar conveniente;

e) Os casos não previstos neste regulamento serão resolvidos pelos membros da organização e coordenação do concurso;

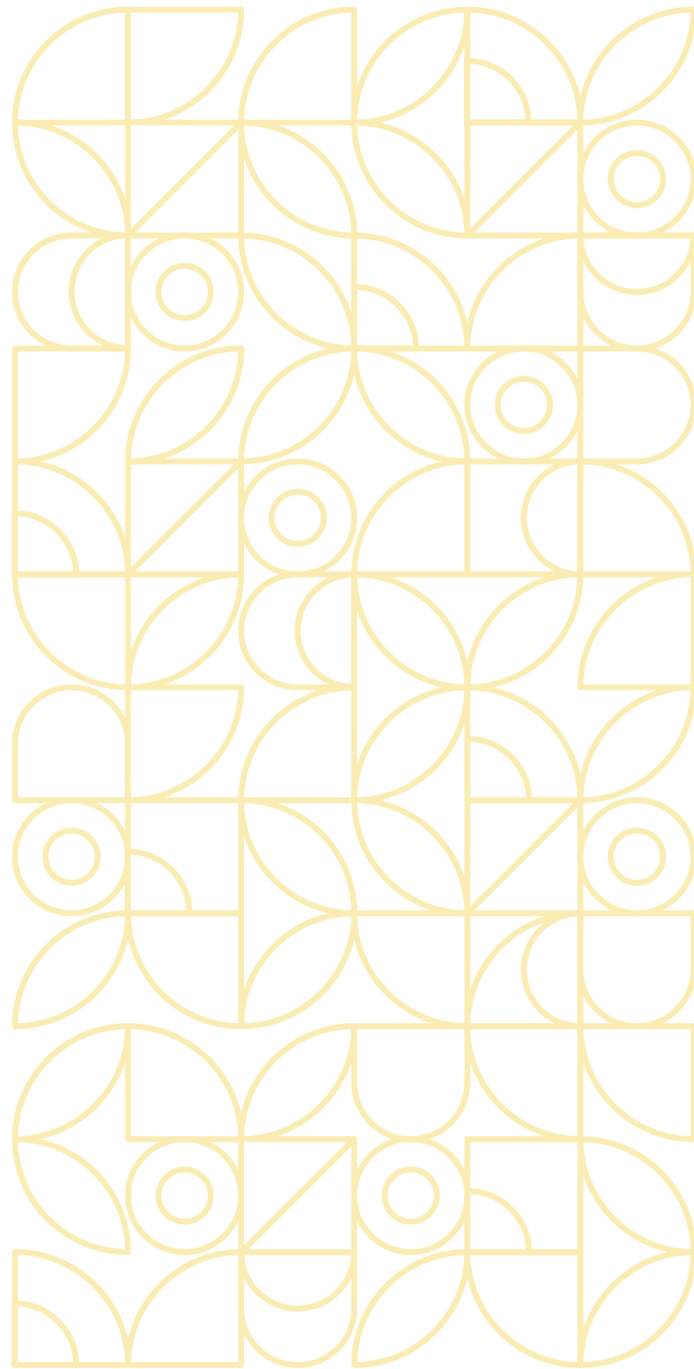
f) A qualquer tempo o conteúdo deste Regulamento poderá ser revisto de modo a assegurar o bom andamento do concurso, reservando-se, também, o direito de anular e/ou cancelar o concurso em caso de força maior, não incidindo qualquer tipo de ônus.

g) A decisão da Comissão Julgadora é soberana, não havendo recurso quanto aos Resultados.

h) Como participante autorizo a divulgação de fotos, imagens, vídeos, fachadas e vitrines, nas mídias sociais, escritas, rádios, jornais, sem custos ou eventuais direitos de imagem ou logomarca.

Santo Ângelo, RS, 13 de Março de 2023.

**Luis Alberto Voese**  
**Presidente da 20ª Fenamilho Internacional**



## ANEXO I

### TRADUÇÃO DO SLOGAN

O slogan "Raízes que conectam pessoas" foi pensado para destacar a importância de unir as pessoas em torno do evento Fenamilho internacional, com o objetivo de criar conexões fortes e duradouras na comunidade e região. Em outras palavras, a ideia é promover a união e conexão entre as pessoas em torno do evento.

### MAPA MENTAL

A partir do mapa mental criamos conexões entre os significados de cada palavra para representar de forma emocional o que queremos expressar e comunicar.

- Fenamilho Internacional
- Santo Ângelo
- 20ª Edição
- Sesquicentenário
- Feira
- Milho
- Sementes
- Raízes
- Crescimento

- Pessoas
- Experiências
- Conexões
- Negócios
- Comércio
- Agronegócios
- Indústria
- Serviço
- Tecnologia

### **"Raízes que conectam pessoas."**

Tudo aquilo que nos faz pertencer a uma comunidade, independente de raças e credos. É a união entre pessoas. A sociedade é movida a partir das conexões e tudo isso representa "raízes que conectam pessoas".

- Nossas famílias
- Nossa comunidade
- Onde nascemos, moramos, estudamos e trabalhamos
- Terra, plantio, o milho, as sementes
- Onde tiramos nosso sustento, seja no campo ou na cidade

